

P E R S B E R I C H T

Contactpersoon: Jolieke Teeken (020 568 4942)

PricewaterhouseCoopers B.V.
Thomas R. Malthusstraat 5
1066 JR Amsterdam
Postbus 90351
1006 BJ Amsterdam
Telefoon (020) 568 66 66
Fax (020) 568 68 88
Directe lijn +31 20 568 60 78
Directe fax +31 20 568 52 95
www.pwc.com/nl

Nieuwsvoorzieningstool SPiN van PricewaterhouseCoopers wint prestigieuze internationale MPF Award!

Bron: PricewaterhouseCoopers, afdeling Knowledge Management, 23 oktober 2008

De nieuws- en informatievoorziening van PwC is met de komst van SPiN (Smart Provider of Information & News) sterk geprofessionaliseerd. Vanaf september 2007 ontvangen alle professionals van PricewaterhouseCoopers NL extern geprofileerd nieuws over klanten en de markten waarin ze bewegen. Dit gebeurt via mail, het PwC intranet of de Blackberry. Zo kunnen de professionals van PwC voor een gesprek met een klant even snel checken wat het laatste nieuws is over deze klant of de industrie waarin deze klant werkt.

Binnen PwC heeft SPiN inmiddels zijn waarde bewezen door haar medewerkers 24 uur per dag en 7 dagen per week van actueel, betrouwbaar en relevant nieuws te voorzien. Maar ook buiten PwC krijgt SPiN steeds meer aandacht. Op 8 oktober j.l. werd PwC's nieuwsvoorzieningstool zelfs beloond met de prestigieuze [Managing Partners Forum \(MPF\) Award](#) in de categorie "Best use of Technology". Zie ook www.mpfglobal.com/awards.

SPiN werd in Londen, waar de prijsuitreiking plaatsvond, onder meer geroemd vanwege het innovatieve karakter, zijn doeltreffendheid en populariteit onder medewerkers. Ook liet de jury weten onder de indruk te zijn van het feit dat PwC erin is geslaagd om het aantal betrokken medewerkers van de afdeling KM bij SPiN te doen dalen, terwijl het aantal gebruikers tegelijkertijd explosief toenam. Irene van Haaren, hoofd KM: 'We zijn erg trots en blij met de MPF Award, een bevestiging dat we met deze 'state-of-the-art' tool in staat zijn om onze professionals 24/7 te voorzien van het laatste nieuws over bijvoorbeeld hun klanten'. De architecten van SPiN Joost Janssen en Joost van Aalten vullen aan: 'De tijd en energie die wij erin hebben gestoken, is het meer dan waard geweest. Niet alleen omdat we deze prijs hebben gewonnen, maar zeker ook omdat allerlei leveranciers en PwC-vestigingen in het buitenland hun interesse hebben getoond in ons product.'

SPiN staat voor:

- Nieuws op maat, dus alleen de informatie die je nodig hebt
- 24 uur per dag, 7 dagen per week
- Vanuit meer dan 600 informatiebronnen
- Via meerdere kanalen (portal, e-mail, BlackBerry)

De afdeling KM structureert en organiseert het kennisproces binnen PwC. Op deze manier vergemakkelijken we het vinden en delen van kennis. Een team van knowledge managers, researchers, informatiespecialisten en projectmanagers werken samen om de juiste kennis op een gemakkelijke manier én op het juiste moment bij de professionals te laten komen. Dit doen we door mensen met elkaar te verbinden, door nationale en internationale netwerken te ondersteunen en door de juiste tools in te zetten. Met als uiteindelijk doel onze cliënten nog beter te bedienen.